Il Dipartimento ha scelto di compilare questo campo, nonostante secondo la circolare n. 134003 del 1/9/2022, poiché C1 e C2 sono rispettati, si sarebbe potuto non compilarlo. In sintesi, l'obiettivo è stato largamente raggiunto, passando da 6 a 18 borse aggiuntive.

Allegare il file excel contenente le informazioni richieste.

C3b.xlsx (9 KB)

C3b.xlsx

OBIETTIVI LEGATI ALLE ATTIVITA' PER LA TERZA MISSIONE E IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

D1. Implementare azioni per promuovere la valorizzazione dei risultati della ricerca e delle idee (TT1.S6.I6). Indicatore: numero di imprese SPIN-OFF costituite (TT1.S6.I6)

Al fine di monitorare l'andamento dell'indicatore è richiesto il caricamento dei dati nella banca dati integrativa di Ateneo Società partecipate e Spin Off fruibile al seguente **link** per gli anni 2021 e 2022.

Allegare il file excel scaricabile dalla banca dati con i valori inseriti.

società_partecipate_e_spin-off_new.xlsx (12 KB)

società_partecipate_e_spin-off_new.xlsx

D2 Valorizzare le attività connesse con la PI (TT3.S3). Indicatore: numero di brevetti nazionali ed internazionali depositati e/o concessi sia all'Ateneo che agli Spin off (TT3.S2.I10)

Inserire per ogni brevetto le seguenti informazioni sotto forma testuale o caricando apposito file excel:

- Nome del brevetto
- Titolare/docente titolare del brevetto
- Data deposito
- Data pubblicazione
- Data concessione
- Dipartimento di afferenza

I dati sono riportati nel file excel allegato. Nell'anno 2022 sono state sottomesse n.6 domande di Brevetto e sono stati concessi n.2 Brevetti su domande presentate negli anni precedenti. Il numero di domande di Brevetti è maggiore rispetto a quello dell'anno 2021 (4). Questo risultato positivo si deve al costante impegno del Dipartimento nel favorire la protezione della proprietà intellettuale e del trasferimento tecnologico. Anche questo anno sono stati erogati seminari, aperti a tutti ricercatori del Dipartimento, sulla valorizzazione e disseminazione dei risultati della ricerca e sulla protezione della proprietà intellettuale nell'ambito dell'offerta formativa dei Dottorati di ricerca afferenti al Dipartimento. Nell'ambito dell'accordo quadro tra il Dipartimento di Ingegneria e NETCOA, partner di INVITALIA, durante l'anno sono stati organizzati incontri per favorire la partecipazione a bandi nazionali e internazionali per la valorizzazione dei brevetti e dei risultati della ricerca. È stata data ampia diffusione ed assistenza alle iniziative di Ateneo per

la valorizzazione dei risultati della ricerca quali la partecipazione alla Borsa della Ricerca, la presentazione di domande al bando di Ateneo “Premio Attività di Ricerca Accademica con Impatto Industriale”, fruizione del supporto dello Studio De Simone & Partners per la presentazione di Brevetti.

Allegare il file excel contenente le informazioni richieste.

D2.xlsx (10 KB)

D2.xlsx

D3. Incrementare le entrate da attività per conto terzi. Indicatore: aumento del 5% delle entrate rispetto all’anno precedente

Inserire per ogni entrata da attività per conto terzi le seguenti informazioni sotto forma testuale o caricando apposito file excel:

- Anno
- Importo (euro) ENTRATE per CASSA
- Importo (euro) ENTRATE FINANZIARIE

I dati sono riportati nel file allegato. Come si vede il risultato è ampiamente positivo, sia nelle entrate per cassa, che crescono del 26%, sia per quelle finanziarie, con un incremento del 50% nel 2022 rispetto al 2021.

Allegare il file excel contenente le informazioni richieste.

D3 Entrate conto terzi.xlsx (10 KB)

D3 Entrate conto terzi.xlsx

D4. Indicatori a scelta per la Terza Missione e il trasferimento tecnologico (TT1.S6.I6).

Redigere una breve relazione descrittiva degli obiettivi di Terza Missione scelti tra quelli proposti. Delineare i punti di forza e di debolezza di ognuno in modo programmatico.

Per contribuire allo sviluppo sociale e alla crescita del territorio, il Dip.to di Ingegneria (DI) ha preferito privilegiare le attività che trovano riscontro e sovrapposizione con la sua natura e missione (cfr. verb. CdD n.04/05.03.2018 p.to 9 e successivo verb.CdD n.26/16.05.2019 p.to 4). Con riferimento alle linee guida emanate dall’ANVUR per la compilazione della SUA-TM/IS nel 2018 e di indirizzo fornite dall’Ateneo con la formulazione del Piano Strategico e le Politiche di Qualità 2021-2023 pubblicate nel luglio 2021 sul sito, il DI ha scelto (cfr. verb. CdD n. 2/07.02.2022 p.to n.9. Obiettivi Dipartimenti) di focalizzare la sua attenzione sui seguenti parametri: -aumento collaborazioni / convenzioni con intermediari sul territorio; -aumento degli eventi di formazione continua; -aumento delle partecipazioni di docenti a trasmissioni radiotelevisive (assunto quale punto debole); -aumento di eventi pubblici (P.E.) con particolare attenzione alla promozione del dipartimento e alla diffusione della cultura (cfr. verb. n 9 CdD del 6/7/22 p.to 6.1) In applicazione delle note del Rettore di cui ai prot.lli n.178546 del 16/11/2021 e n.134003 del 01/09/2022 nelle quali venivano forniti gli indirizzi validi per la rendicontazione da effettuare a fine anno 2022, i docenti e i ricercatori del Dipartimento DI hanno deciso di incanalare le loro energie sui seguenti obbiettivi ‘specifici’ di Terza Missione e Impatto Sociale (cfr.verb. n.4 del 27/02/23

Obiettivi Dipartimenti anno 2023): 1)(Db)- aumento delle collaborazioni/convenzioni con intermediari sul territorio (confermato); 2) (Dl)- aumento delle le partecipazioni dei docenti alle trasmissioni radiotelevisive (parametro riconosciuto debole e confermato); 3)(Do)- aumento delle gli eventi pubblici (PE) per la promozione del dipartimento e la diffusione della cultura (parametro confermato); 4)(Dq)- aumento dei corsi di formazione continua erogati (parametro confermato). Il costante incremento delle iniziative monitorate all'interno delle categorie di riferimento sopra menzionate ha permesso di rilevare il positivo riscontro (goal) di quanto il Consiglio intendesse perseguire per l'anno 2022 a confronto con il 2021 e dunque con i due trienni precedenti 2020-2022 e 2017-2019. Tutti gli obiettivi "specifici" TM s'intendono infatti superati giacché presentano, per ciascuna categoria associata, un maggiore valore assoluto registrato negli anni. È buona norma, tuttavia, scorrere la verifica degli indicatori di cui all'oggetto, onde ricalibrare i target di valutazione da assumere nel 2023. È infatti vero che, sebbene il dato quantitativo del numero complessivo degli eventi registrati nell'ultimo triennio sia stato in costante aumento, diverse sono state le difficoltà riscontrate. Il gruppo di lavoro TM, aggiornatasi con regole cadenza, ha analizzato aree di criticità che, con una maggiore cooperazione degli afferenti, potrebbero commutarsi in punti di forza. Punti Deboli. La programmazione organica delle attività di Terza Missione finalizzate alla promozione del Dipartimento non viene ancora percepita tra i Docenti afferenti come un naturale e necessario obiettivo di pari valore delle attività di Ricerca e Didattica. In particolare, a fronte di un significativo coinvolgimento dei componenti del Dipartimento nelle attività di progetti di ricerca che prevedono per prassi il finanziamento di fasi di disseminazione/divulgazione dei risultati in itinere e finali, si osserva che raramente tali iniziative vengono coordinate e concertate come attività di Terza Missione. Un'opportunità che rende parziale il potenziale espresso nel campo della diffusione della cultura, in special modo quella scientifica ancora più marcata rispetto alla media nazionale nel territorio in cui il Dl insiste. Marginali appaiono dunque le potenzialità del Dipartimento e ancora limitate le istituzionalizzazioni delle iniziative rispetto a quelle effettivamente istituite dai singoli; poche le azioni proposte in sinergia con altri Dipartimenti. Azioni intraprese. Tra i correttivi suggeriti nell'anno 2022, approvati dal direttore e istituzionalizzati dal consiglio, si ricorda dal più recente al meno recente: -la programmazione di accordi quadro con le realtà industriali della provincia di Caserta volte a offrire corsi di formazione continua ai dipendenti di aziende associate (punto 6 del CdD n.9 del 06/07/2022); -la promozione e divulgazione delle azioni di Terza Missione attraverso il sito e i canali social (Punto 8 del CdD n.2 del 07/02/2022); -l'offerta di incontri per temi e aree destinati a indirizzare e coinvolgere maggiormente ricercatori e docenti verso gli obiettivi scelti n dal Dl (Punto 8 del CdD n.2 del 07/02/2022); -l'opportunità di rimodulare la commissione TM in carica integrando di una unità-docente il gruppo di lavoro. Considerati gli esiti per TM assunti con le delibere dal Senato Accademico nel 27/7/2022, si ritiene che la commissione incarica dall'anno 2017 (Rossi Adriana e Sergio Nardini delegati, Aldo Minardo, Giuseppe la Manna e

Michele Iervolino) abbia svolto con impegno e dedizione il suo compito. Maturando l'opportunità di un avvicendamento, suggerito tra l'altro dai nuovi compiti istituzionali e/o di responsabilità programmati per alcuni tra loro, si procedeva alla nominava di una nuova commissione TM, garantendo la graduale consegna: al punto 8 del CdD n.14 del 16/12/2022 si stabiliva di portare a quattro i membri docenti coordinati da due delegati Rossi Adriana e Sergio Nardini il gruppo di lavoro risultava quindi composto dai docenti: Massimiliano Rak, Nunzio Cennamo, Carolina De Falco, Luigi Grassia. Al termine dell'anno 2022 il delegato Rossi veniva sostituito da Massimiliano Rak e il numero dei membri restava costante con l'ingresso della prof. Daniela Ruberti. Punti di forza. La presenza dei laboratori caratterizzati da grandi attrezzature finanziate dall'Ateneo nell'ambito dei programmi V:alere, Smile, Supercalcolatore e il laboratorio 3D per metalli e polimeri, si sono annunciati come volano per future intese di collaborazioni convenzioni anche a carattere interdipartimentale, oltre che come attività di servizio e di ricerca. Aprire le porte dei laboratori, da remoto oltre che in presenza, si è dimostrata un'opportunità da sviluppare per diffondere le attività e coinvolgere a tutti i livelli cittadini e enti comunali-provinciali dell'entroterra campano nonostante le difficoltà locali che notoriamente riducono la possibilità del Dipartimento di proporsi come riferimento nel territorio in cui è ubicato.

INDICATORI A SCELTA PER LA TERZA MISSIONE E IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Da - Aumento del numero di progetti di ricerca in collaborazione con società (TT.1. S5.I5). Redigere una breve relazione descrittiva relativa alle attività svolte per la realizzazione dell'obiettivo.

Inserire per ogni progetto le seguenti informazioni sotto forma testuale o caricando apposito file excel:

- Anno
- Nome del progetto
- Società partecipante
- Responsabile Scientifico

Redigere una breve relazione descrittiva relativa alle attività svolte per la realizzazione dell'obiettivo.	**Non era obiettivo scelto dal Dipartimento**

Db - Aumento collaborazioni/convenzioni con intermediari sul territorio (TM5.S2- Partecipazione a progetti di sviluppo urbano e valorizzazione del territorio).

Redigere una breve relazione descrittiva relativa alle attività svolte per la realizzazione dell'obiettivo.	**Il DI ha costantemente intensificato il numero complessivo di collaborazioni/convenzioni stipulate con le realtà industriali, gli enti di ricerca, gli uffici tecnici pubblici e privati presenti sul territorio. L'obiettivo è stato dunque raggiunto per il 2022, essendo state rendicontate nella categoria richiamata 42 attività: il complessivo valore assoluto supera di tre unità il numero di convenzioni stipulate nell'anno precedente, confermando in tal modo il trend in lieve ma costante aumento nel triennio. Tra le azioni intraprese nel corso del 2022 si ricordano: il monitoraggio**

costante delle iniziative nell'arco temporale; l'aggiornamento della banca dati nel sistema informativo di ateneo; la divulgazione e valorizzazione di quanto si ricerca e si produce all'interno del DI; l'utilizzo dei social, selezionando le informazioni grazie all'ausilio del personale tecnico deputato a raccogliere, catalogare e rinviare tramite il sito alle pagine Facebook e Twitter di Ateneo; la sensibilizzazione degli afferenti al DI sulla opportunità di connettere le loro personali iniziative e contatti di ricerca verso l'istituzionalizzazione di attività di accordi quadro dipartimentali e/o interdipartimentali. Per il futuro, il DI conferma l'impegno di usare strumenti porre in essere strategie e processi di pianificazione a medio-lungo termine per incentivare il dialogo con il territorio secondo modalità più ragionate dunque più consapevoli per divulgare l'attività scientifica e culturale in assonanza agli obiettivi chiave prefissati, onde incrementare il numero di collaborazioni ricaduta naturale dell'autorevolezza conquistata sul territorio.

Al fine di monitorare l'andamento dell'indicatore è richiesto il caricamento dei dati nella banca dati integrativa di Ateneo Public Engagement fruibile al seguente link per gli anni 2021 e 2022 (codice PE09).

Allegare il file excel scaricabile dalla banca dati con i valori inseriti.

All.b_imp Convenzioni 2022-21_commento.xlsx (21 KB)

All.b_imp Convenzioni 2022-21_commento.xlsx

Dc - Aumento numero di progetti di partecipate con Responsabile Scientifico un docente della Vanvitelli (R.1.S3 - Incrementare la collaborazione con altri gruppi di ricerca all'interno e all'esterno dell'Ateneo per promuovere innovazione e multidisciplinarità). Redigere una breve relazione descrittiva relativa alle attività svolte per la realizzazione dell'obiettivo.

Inserire per ogni progetto le seguenti informazioni sotto forma testuale o caricando apposito file excel:

- Anno
- Nome del progetto
- Società partecipante
- Responsabile Scientifico

Redigere una breve relazione descrittiva relativa alle attività svolte per la realizzazione dell'obiettivo.

Non era obiettivo scelto dal Dipartimento

Dd - Aumento nella produzione e gestione di beni culturali (musei, scavi archeologici, palazzi storici) (TM.2. S2 – Valorizzare gli edifici storici).

Redigere una breve relazione descrittiva relativa alle attività svolte per la realizzazione dell'obiettivo.

Non era obiettivo scelto dal Dipartimento

De - Aumento degli eventi di formazione per gli studenti e life long learning (D3.S1 - Riorganizzazione della piattaforma informatica per la didattica online con cui saranno consentite lezioni sincrone, accesso a lezioni registrate, sessioni di valutazione, organizzazione di workshop).

Redigere una breve relazione

Non era obiettivo scelto dal Dipartimento

descrittiva relativa alle attività svolte per la realizzazione dell'obiettivo.	
	Df - Aumento della gestione di bio-banche (TS. S7 – Aumentare la collaborazione con centri di ricerca clinici).
Redigere una breve relazione descrittiva relativa alle attività svolte per la realizzazione dell'obiettivo.	**Non era obiettivo scelto dal Dipartimento**
	Dg - Aumento della partecipazione/gestione certificata di Clinical Trials (TS. S6 – Intensificare la partecipazione a trial clinici).
Redigere una breve relazione descrittiva relativa alle attività svolte per la realizzazione dell'obiettivo.	**Non era obiettivo scelto dal Dipartimento**
	Dh - Aumento numero di eventi organizzati presso i siti museali - Aumento del numero di visitatori (TM2.S1 – Valorizzare le attività del MUSA).
Redigere una breve relazione descrittiva relativa alle attività svolte per la realizzazione dell'obiettivo.	**Non era obiettivo scelto dal Dipartimento**
	Di - Aumento degli investimenti per manutenzione del patrimonio storico o artistico (TM2.S2 – Valorizzare gli edifici storici).
Redigere una breve relazione descrittiva relativa alle attività svolte per la realizzazione dell'obiettivo.	**Non era obiettivo scelto dal Dipartimento**
	Dj - Aumento delle attività di Public engagement (ossia le moltissime interazioni che i Dipartimenti e gli enti di ricerca hanno con la dm società, i rapporti con le scuole, alta consulenza tecnica, etc.) (TM 4 – Potenziare le attività di Public Engagement).
Redigere una breve relazione descrittiva relativa alle attività svolte per la realizzazione dell'obiettivo.	**Non era obiettivo scelto dal Dipartimento**
	Dk - Aumento delle pubblicazioni divulgativi dei docenti (C.S6 – Intensificare la pubblicizzazione di iniziative divulgative).
Redigere una breve relazione descrittiva relativa alle attività svolte per la realizzazione dell'obiettivo.	**Non era obiettivo scelto dal Dipartimento**
	Dl - Aumento delle partecipazioni di docenti a trasmissione radiotelevisive (C.S2 – Valorizzare e promuovere attività di comunicazione, servizi, progetti e didattica e ricerca).
Redigere una breve relazione descrittiva relativa alle attività svolte per la realizzazione	**Le apparizioni radio-televisive evidenziate come punto debole nel 2020 e confermato nei successivi come tale si dimostrano**

dell'obiettivo.	**progressivamente aumentate. Si passa, infatti, da un dato pressoché nullo registrato nel triennio precedente 2017-2019 a un complessivo numero di n.3 presenze per il 2020, n.5 per il 2021, n.7 per il 2022. L'indicatore dimostra raggiunto l'obiettivo specifico prescelto, tuttavia resta ben evidente la necessità di migliorarlo ulteriormente considerate le reali potenzialità del Dipartimento e la opportunità di garantire una maggiore comunicazione tra le attività formative e di ricerca che si svolgono al suo interno. L'idea di incontri radio cadenzati per parole chiave ha incontrato il favore del pubblico dimostrandosi contestualmente una formula stimolante per i docenti intervenuti. Si propone pertanto di sviluppare con maggiore consapevolezza questa modalità ed i canali di realizzazione. A riguardo un cambio di rotta sembra registrato ma non ancora istituzionalizzato considerate le diverse apparizioni da remoto aventi ad oggetto i temi sulla sicurezza stradale, la sicurezza informatica, le Smart Cities, al green economy, e il cambiamento nell'era post-digitale dalla robotica alla "Sharing", etc.**
	Al fine di monitorare l'andamento dell'indicatore è richiesto il caricamento dei dati nella banca dati integrativa di Ateneo Public Engagement fruibile al seguente link per gli anni 2021 e 2022 (codice PE16).
Allegare il file excel scaricabile dalla banca dati con i valori inseriti.	All DI) veroTvradio.xls (66 KB) **All DI) veroTvradio.xls**
	Dm - Aumento delle partecipazioni a eventi pubblici di docenti. (C.S2 - Valorizzare e promuovere attività di comunicazione, servizi, progetti e didattica e ricerca).
Redigere una breve relazione descrittiva relativa alle attività svolte per la realizzazione dell'obiettivo.	**Non era obiettivo scelto dal Dipartimento**
	Dn - Aumento degli articoli sulla stampa locale, nazionale e internazionale (C.S2 - Valorizzare e promuovere attività di comunicazione, servizi, progetti e didattica e ricerca).
Redigere una breve relazione descrittiva relativa alle attività svolte per la realizzazione dell'obiettivo.	**Non era obiettivo scelto dal Dipartimento**
	Do - Aumento di eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura (TM4.S3 – Organizzare eventi per promuovere l'Ateneo e la diffusione della cultura scientifica).
Redigere una breve relazione descrittiva relativa alle attività svolte per la realizzazione dell'obiettivo.	**Nell'anno 2022 sono state istituzionalizzate 59 attività aventi carattere di eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura. Il dato complessivo differisce da quello registrato nella precedente annualità per un incremento di poco inferiore alla decina. Si tratta di interazioni promosse attraverso sistemi alternativi che l'Accademia istituisce con l'esterno, ai diversi livelli di utenza come la natura della Terza Missione richiede. Il DI guarda alla molteplicità di tematiche**

privilegiando la sua vocazione e nel contempo cercando di perseguire le finalità promosse da Agenda ONU 2030. Tra queste la costruzione di un'infrastruttura volta a disseminare l'innovazione e potenziare la cooperazione per incentivare lo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio in cui insiste, garantendo, nel mentre, la comunicazione responsabile per ridurre le diseguaglianze rilevanti nella Regione e la partecipazione allargata senza distinzione genere, razze, età. A tal fine le attività prevalenti si configurano per la maggior parte come "open day" organizzate e dirette dal personale del Dipartimento, in alternativa istituite in collaborazione con le industrie o Enti pubblici e privati della provincia di Caserta prevalentemente. I contenuti di tali eventi riguardano principalmente il contributo e i servizi offerti dal DI con la ricerca innovativa applicata e l'efficacia e la qualità dell'attività formativa. ANALISI TRIENNIO. Le categorie delineate son state negli anni modificate per ottimizzare il sistema generale di classificazione. Ai fini del confronto2020-2022, si è quindi ritenuto opportuno lasciare individuabile la traccia del codice originario e per quanto possibile il riferimento. In modo differente si opererà per l'anno 2023: l'ampliata gamma di categorie ridurrà certamente l'indecisione talvolta registrato nel distinguere la natura principale dell'evento rispetto alla sua articolazione significativa. Dimostratosi per questa ragione poco significativo il confronto puntuale si sono tratte le indicazioni utili pin vista dell'un obiettivo centrale focalizzato sulla necessità di promuovere interazioni con il territorio in maniera sistematica e dunque interlocutore riconosciuto sul territorio. In quest'ottica evidente che la programmazione organica delle attività di Terza Missione finalizzate alla promozione del Dipartimento non viene ancora percepita come un obiettivo prioritario, Inoltre appaiono timidi i tentativi di collaborazione con altri Dipartimenti sullo stesso tema ed in conclusione ancora non completamente espresso il potenziale che il Dipartimento di Ingegneria può esprimere. AZIONI. Si ritiene indispensabile proseguire nell'attività interna di informazione e promozione della Terza Missione, suggerendo l'inclusione del know-how già acquisito sin dalla stesura delle proposte di finanziamento della ricerca, in special modo per quanto attiene le attività, generalmente previste in molti programmi di finanziamento, di divulgazione e comunicazione dell'impatto sociale. Inoltre, al fine di massimizzare le ricadute di attività promozionali che se non strutturate rischiano di apparire episodiche e svincolate le une dalle altre, si propone, per il 2023, di porre maggiore attenzione alla comunicazione di una struttura che, in quanto fruitore di finanziamenti pubblici all'attività di ricerca, informa l'opinione pubblica sulle principali possibili ricadute positive dei risultati innovativi conseguiti sulle applicazioni. Si cercherà di incentivare, con la collaborazione delle rappresentanze di Ateneo, l'adozione di i progetti che consentano lo sviluppo di attività di Terza Missione inter-Dipartimentali e che contribuiscano a rafforzare l'immagine dell'Ateneo nella sua interezza, quale interlocutore autorevole con il territorio: un maggiore impatto comunicativo consentirà l'accesso e audience più ampie di quelle dei singoli Dipartimenti. Si intende, perciò, predisporre un calendario delle maggiori iniziative di promozione della cultura scientifica

previste nel corso dell'anno, con un approccio proattivo nel sollecitare il tempestivo coinvolgimento dei componenti del Dipartimento.

Al fine di monitorare l'andamento dell'indicatore è richiesto il caricamento dei dati nella banca dati integrativa di Ateneo Public Engagement fruibile al seguente link per gli anni 2021 e 2022 (codice PE01).

Allegare il file excel scaricabile dalla banca dati con i valori inseriti.

All. Do) - PE 01_PE13.xls (182 KB)

All. Do) - PE 01_PE13.xls

Dp - Aumento di corsi Educazione Continua in Medicina realizzati (TS. S3 – Promuovere corsi di educazione continua in medicina).

Redigere una breve relazione descrittiva relativa alle attività svolte per la realizzazione dell'obiettivo.

Non era obiettivo scelto dal Dipartimento

Dq - Aumento di corsi formazione continua erogati (TM3.S1 – Incrementare i corsi di formazione continua e di apprendimento permanente).

Redigere una breve relazione descrittiva relativa alle attività svolte per la realizzazione dell'obiettivo.

I dati rubricati portano a riconoscere un miglioramento delle attività di formazione continua erogate nell'anno 2022. L'obiettivo prefissato è dunque raggiunto con successo. Resta tuttavia evidente che il numero di iniziative è ancora esiguo rispetto alle reali potenzialità del Dipartimento. L'opportunità di programmare e coordinare corsi formativi che accompagnino per fasi l'apprendimento a diversi livelli e tipologie di destinatari, è di fatto limitata se rapportata alla domanda dei laureati di primo e secondo livello che desiderano qualificare le loro conoscenze scientifiche in modo funzionale all'inserimento nel mondo del lavoro nei settori civili, edili, informatici, meccanici, elettrotecnici, industriali, aereospaziali. Spostando l'attenzione da un confronto annuale (2022) ai dati registrati nel triennio 2020-2021 e per confronto al triennio precedente 2017-2019, non può che rilevarsi come e quanto l'emergenza Covid19, senza dubbio sofferta da tutti i dipartimenti dell'Ateneo in ugual modo, non abbia giovato a rinsaldare il neonato equilibrio tra i docenti provenienti dalle diverse componenti ingegneristiche unificate all'indomani della dissoluzione del Dicdea. Entrando nello specifico delle analisi di dettaglio, la metamorfosi della Scuola Alta Formazione (SAFS), ha indirettamente influito sui rapporti di collaborazione in passato stipolate con INPS ed ENEL ed altri enti per corsi indirizzati alla formazione di figure professionali altamente qualificate nelle competenze tecnico-gestionali, nel campo della sicurezza sul lavoro, la tutela della salute e dell'ambiente. Tra le azioni intraprese nell'immediato le convenzioni quadro stipulate con le realtà industriali presenti sul territorio per corsi di formazione continua. Si cita tra le più recenti quella con Confindustria di Caserta. Da qui il fervente impegno dell'attuale Commissione TM coordinata da Massimiliano Rak per insistere sul coinvolgimento docenti e ricercatori in cicli di lezioni o incontri formativi cadenzati.

Al fine di monitorare l’andamento dell’indicatore è richiesto il caricamento dei dati nella banca dati integrativa di Ateneo Attività di formazione continua fruibile al seguente link per gli anni 2021 e 2022.

Allegare il file excel scaricabile dalla banca dati con i valori inseriti.

All. Dq) - formazione_continua 2021-2022.xlsx (14 KB)

All. Dq) - formazione_continua 2021-2022.xlsx

Dr - Aumento del numero di laboratori organizzati con le Scuole (TM4.S5. I23) - Numero di docenti coinvolti (TM4.S5. I24) - Numero di studenti partecipanti (TM4.S5. I25).

Redigere una breve relazione descrittiva relativa alle attività svolte per la realizzazione dell’obiettivo.

Non era obiettivo scelto dal Dipartimento

Ds - Numero di eventi con le associazioni del terzo settore sugli obiettivi di sviluppo sostenibile (TM4.S4. I20) – Numero di associazioni/enti coinvolti (TM4.S4. I21) - Numero di partecipanti (TM4.S4. I22).

Redigere una breve relazione descrittiva relativa alle attività svolte per la realizzazione dell’obiettivo.

Non era obiettivo scelto dal Dipartimento

Richieste di autorizzazione inviate

Invio	Ruolo che deve autorizzare	Status	Data evasione	Motivazione
28-02-2023 10:08	Responsabile (N.B. Controllare e se necessario modificare l'indirizzo di posta elettronica del Responsabile a cui inoltrare la domanda) (alessandro.mandolini@unicampania.it)	AUTORIZZATA	28-02-2023 10:12	
			Esito finale	**AUTORIZZATA**