

# TERZA MISSIONE

(Impatto sociale e sul territorio)

## Scheda Attività di Public Engagement

### **Informazioni sull'iniziativa**

*Iniziativa promossa da:*

*Titolo dell'iniziativa:*

*Data inizio:*

*Data fine:*

*Luogo:*

### **Partenariato e collaborazioni**

*Ente Organizzatore:*

*Collaborazione con altri Dipartimenti dell'Ateneo:*

*Collaborazione con altri Enti (ruolo) (max 500 caratteri):*

### **Tipologia di Iniziativa**

*Codice Categoria attività P.E. (cfr in calce)<sup>1</sup>:*

*Temi ERC: (scelta multipla da tassonomia pannelli ERC)*

### **Descrizione e Obiettivi**

*Obiettivo sintetico (max 500 caratteri):*

**Breve descrizione** (max 500 caratteri):

**Destinatari:**

**Impatto**

**Impatto stimato** (n. partecipanti all'evento, eventuale pubblicazione dei lavori, ecc.):

**Pubblico coinvolto** (n. partecipanti suddivisi per categoria):

**Presenza di un sistema di valutazione: (Sì/No)**

**Modalità di verifica dell'impatto:**

**Budget e risorse dedicate**

**Budget complessivo utilizzato** (solo se adeguatamente segnalato dal capitolo di spesa):

**Di cui finanziamenti esterni:**

**Personale coinvolto:**

**Allegati e riferimenti**

**Parole chiave: (valori separati da virgola)**

**Link siti web:**

**Allegati:** (Allegare locandina dell'evento con i loghi rispettivi delle identità di Enti/istituzioni organizzatrici, nel caso di PE01 fondamentali sono le Modalità di verifica dell'impatto)

## **Definizioni e suggerimenti per un buon successo della attività di TM**

**Per Public Engagement si intende l'insieme di attività organizzate istituzionalmente dall'Ateneo o dalle sue strutture dipartimentali (in alternativa dai singoli purché le iniziative siano state formalizzate come convenuto) senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo per la società. Sono pertanto rivolte a:**

- un **pubblico esterno** al mondo accademico (ovvero comuni cittadini, docenti/discenti di scuole secondarie, ordini professionali, enti, piccole e medie industrie, ecc.)

- **viceversa**, iniziative programmate da ateneo o dipartimenti per **informare o sensibilizzare il personale interno** l'accademia (docenti studenti universitari, amministrativi) in merito l'esercizio professionale, la produzione industriale e le attività di enti comunali provinciali regionali ecc.

*Le azioni dovrebbero, dunque, essere "pensate" sulle caratteristiche del territorio e in funzione del loro potenziale e dovrebbero poter essere "misurate" nell'impatto (risultati effettivi).*

### **Codici attività**

PE01 - organizzazione di eventi pubblici (ad es. open day, è necessaria l'alterità di un pubblico interno/esterno al mondo accademico);

PE02 - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine);

PE03 - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);

PE04 - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri e altri edifici universitari;

PE05 - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità; PE06 - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policymaking);

PE07 - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;

PE08 - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);

PE09 - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;

PE10 - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;

PE11 - iniziative di democrazia partecipativa;

PE12 - CANCELLATO attività di Alternanza Scuola-Lavoro

PE13 - altre iniziative di carattere istituzionale.

<sup>1</sup> Inserire uno o più codici mettendo in testa il codice relativo all'attività prevalente.