

TERZA MISSIONE

(Impatto sociale e sul territorio)

Scheda Attività di Public Engagement

Informazioni sull'iniziativa

Iniziativa promossa da:

Titolo dell'iniziativa:

Data inizio:

Data fine:

Luogo:

Partenariato e collaborazioni

Ente Organizzatore:

Collaborazione con altri Dipartimenti dell'Ateneo:

Collaborazione con altri Enti (ruolo) (max 500 caratteri):

Tipologia di Iniziativa

Codice Categoria attività P.E. (cfr in calce)¹:

Temi ERC: (scelta multipla da tassonomia pannelli ERC)

Descrizione e Obiettivi

Obiettivo sintetico (max 500 caratteri):

Breve descrizione (max 500 caratteri):

Destinatari:

Impatto

Impatto stimato (n. partecipanti all'evento, eventuale pubblicazione dei lavori, ecc.):

Pubblico coinvolto (n. partecipanti suddivisi per categoria):

Presenza di un sistema di valutazione: (Sì/No)

Modalità di verifica dell'impatto:

Budget e risorse dedicate

Budget complessivo utilizzato (solo se adeguatamente segnalato dal capitolo di spesa):

Di cui finanziamenti esterni:

Personale coinvolto:

Allegati e riferimenti

Parole chiave: (valori separati da virgola)

Link siti web:

Allegati: (Allegare locandina dell'evento con i loghi rispettivi delle identità di Enti/istituzioni organizzatrici, nel caso di PE01 fondamentali sono le Modalità di verifica dell'impatto)

Definizioni e suggerimenti per un buon successo della attività di TM

Per Public Engagement si intende l'insieme di attività organizzate istituzionalmente dall'ateneo o dalle sue strutture senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società e rivolte a un pubblico non accademico.

È fondamentale che l'azione di TM non avvenga random, ma sia programmata in funzione dello scopo stesso della TM, ossia costituire un ponte tra ricerca e società.

Le azioni devono, dunque, essere "pensate" sulle caratteristiche del territorio, in funzione del loro potenziale impatto sociale, e devono poi poter essere "misurate" sui risultati effettivi.

Per la scelta delle attività da inserire nella scheda valutare principalmente tre fattori:

- *la coerenza con la mission di Ateneo e del Dipartimento;*
- *la possibilità di documentare il percorso prima, durante e dopo l'attività;*
- *l'impatto atteso.*

Codici Attività, elenco completo:

PE01: Eventi aperti al pubblico volti a: divulgare presso discenti e/o docenti esterni, professionisti e popolazione non strettamente specializzata prospettive e risultati della ricerca scientifica, culturale e tecnologica maturati all'interno del Dipartimento; fornire a discenti e/o a target estesi di cittadini competenze pratiche innovative; divulgare politiche dell'Ateneo e/o del Dipartimento, finalizzate a rendere studenti, docenti e persone comuni informati e consapevoli sulle ricadute sociali economiche derivate dalla presenza del Dipartimento nel territorio locale.

PE02: Pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale, pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università), siti web interattivi e/o divulgativi, blog. I contenuti possono essere tavoli tecnici, riguardare l'orientamento e le attività in genere del Dipartimento.

PE03: Eventi inerenti la formazione alla comunicazione rivolti al personale universitario (PTA e/o corpo docente).

PE04: Fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari.

PE05: Eventi di pubblica utilità aperti all'intera comunità.

PE06: Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse in rappresentanza dell'Università (policy making).

PE07: Partecipazione a comitati per la definizione di standard, norme tecniche, certificazioni tecniche da parte di enti pubblici e privati.

PE08: Iniziative di tutela della salute come l'organizzazione di giornate informative e di prevenzione.

PE09: Iniziative in collaborazione con enti pubblici e privati per la partecipazione a progetti di sviluppo urbano o di valorizzazione del territorio.

PE10: Iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani anche in collaborazione con le istituzioni scolastiche.

PE11: Iniziative di democrazia partecipativa.

PE13: Iniziative di orientamento ed interazione con le scuole superiori, partecipazione del corpo docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale, partecipazioni attive ad incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad esempio caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.).

¹ Inserire uno o più codici mettendo in testa il codice relativo all'attività prevalente.