

III BOOTCAMP STARTUP WEEKEND VANVITELLI EDITION

Giovedì 14 marzo 2019 - ore 15.00 - "Aula Magna"



Vanvitelli edition
startupweekend™
IN PARTNERSHIP WITH Google for Startups



Scuola Politecnica e
delle Scienze di Base
Dipartimento di Ingegneria
Real Casa dell'Annunziata
Via Roma 9 - Aversa

Startup Weekend Vanvitelli edition

Startup Weekend (<https://startupweekend.org>) è un format di Techstars® sviluppato in partnership con Google for Startups®, attivo dal 2007 in oltre 150 Paesi nel mondo e che per il quarto anno consecutivo si terrà a Caserta.

Quest'anno si svolgerà dal 5 al 7 aprile 2019 e sarà un evento esclusivamente dedicato ai soggetti dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli". Si tratta di una **maratona creativa di 54 ore (dal venerdì alla domenica)** volta alla promozione dell'imprenditorialità, nell'ambito della quale soggetti con diversi background e qualifiche (studenti, dottorandi, ricercatori e professori di una pluralità di Dipartimenti/ambiti disciplinari dell'Ateneo) si uniranno per condividere idee, formare team e sviluppare business idea.

Il format è basato sul lavoro di gruppo e la condivisione di competenze ed esperienze, con il fine di sviluppare idee innovative in soli tre giorni.

Le attività dei partecipanti si svolgeranno secondo un programma articolato in tre giornate:

DAY 1 – Meet, pitch and team up

DAY 2 – Learn and work

DAY 3 – Present and win

Le attività dei partecipanti saranno supportate da alcune pillole formative sul processo di idea development e costantemente affiancate da una pluralità di mentor.

I bootcamp

Dal 28 febbraio fino alla data dell'evento è previsto un calendario di appuntamenti in tour presso i diversi poli territoriali dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli".

L'obiettivo è educare e promuovere la manifestazione per stimolare a partecipare tutti i detentori di idee innovative e coloro che presentano una sensibilità e propensione verso i processi imprenditoriali.

A cadenza settimanale si terranno dei bootcamp formativi in cui gli interessati avranno occasione di percepire da vicino l'esperienza e confrontarsi con personalità esperte del format per risolvere eventuali domande e perplessità in merito. I membri del comitato promotore, infatti, si recheranno presso alcuni Dipartimenti dell'Università "Vanvitelli" per comunicare al meglio il format di *Startup Weekend Vanvitelli edition*, stimolare le idee di impresa e coinvolgere tutte le persone potenzialmente interessate.

Nell'ambito dei bootcamp i membri del comitato promotore presenteranno i seguenti temi:

- il format dell'iniziativa
- come riconoscere un'opportunità imprenditoriale: alcuni casi di idee/imprese di successo
- come sviluppare e validare un'idea imprenditoriale (Business model Canvas)
- la comunicazione efficace dell'idea: l'elevator pitch

DAY 1



DAY 2



DAY 3

